Producción traspatio en la comunidad "La Lima-Veracruz": Estrategia resiliente comunitaria orientada al autoconsumo

Colaboración
Eduardo Martínez Mendoza, Universidad del Istmo; Laura Candelario García, Marieli Lavoignet Ruíz; TECNM/ Instituto Tecnológico Superior de Misantla, Eduardo Fernández Echeverría; Areli Brenis Dzul, TECNM / Instituto Tecnológico de Orizaba

Fecha de recepción: 19 de octubre del 2023
Fecha de aceptación: 11 de noviembre del 2023

RESUMEN: *La agricultura de traspatio, conceptualizada como un derecho territorial, destaca por su adaptabilidad al autoconsumo y la participación en la comercialización basada en relaciones de confianza. Sin embargo, estas relaciones no siempre son en beneficio de la comunidad. Este artículo examina los desafíos y oportunidades que enfrentan los productores de traspatio en la comunidad "La Lima" de Misantla, Veracruz, México, centrándose en la mejora de la producción y la adopción de prácticas agrícolas avanzadas. A través de una encuesta detallada a hogares, se identifican actores económicos y áreas clave de oportunidad. El estudio resalta la importancia de fortalecer la resiliencia en estas cadenas agroindustriales locales, especialmente en el contexto del autoconsumo. Este enfoque contribuye a la comprensión de las dinámicas de las cadenas agroindustriales locales y ofrece perspectivas valiosas para el desarrollo sostenible en la agricultura de traspatio.*

PALABRAS CLAVE: *Resiliencia. Producción traspatio. Comunidad agrícola. Producción campesina. Sociedad emergente.*

ABSTRACT: *Backyard farming, conceptualised as a territorial right, stands out for its adaptability to self-consumption and participation in commercialisation based on relationships of mutual trust. This article examines the challenges and opportunities faced by backyard producers in the "La Lima" community of Misantla, Veracruz, Mexico, focusing on improving production and adopting advanced agricultural practices. Through a detailed household survey, economic actors and key areas of opportunity are identified. The study highlights the importance of strengthening resilience in these local agro-industrial chains, especially in the context of self-consumption. This approach contributes to the understanding of the work dynamics of local agro-industrial chains and offers valuable insights for sustainable development in backyard agriculture.*

KEYWORDS: *Resilience. Backyard production. Agricultural community. Peasant production. Emerging society.*

INTRODUCCIÓN

El impulso de cadenas de valor alimentarias resilientes en naciones en desarrollo es una estrategia clave en la lucha contra la hambruna y la pobreza, ofreciendo oportunidades significativas para millones de hogares en esta emergencia alimentaria [1]. Las cadenas de valor alimentarias, como sistemas complejos, requieren la colaboración entre diversos actores, incluyendo agricultores, empresas de agronegocios, gobiernos y la sociedad civil, para lograr la sostenibilidad en las cadenas de valor agrícolas [2].

La sostenibilidad alimentaria, abordada desde perspectivas económicas, sociales, culturales y ambientales, se materializa mediante la transformación amigable con el medio ambiente de los recursos naturales, satisfaciendo así las necesidades

alimentarias de la sociedad [3]. En este sentido, la capacidad que demuestran las comunidades para afrontar los retos alimentarios—resiliencia— se convierte en un componente esencial para afrontar los desafíos emergentes relacionados con el combate al hambre; y en consecuencia la sostenibilidad de las cadenas agrícolas. En este contexto, la agricultura traspatio se erige como una unidad productiva que amalgama la fuerza laboral familiar con los medios de producción, beneficiándose del consumo interno de su producción [4]. Aunque no se caracteriza por una producción intensiva, estos modelos de economía agrícola juegan un papel estratégico en la seguridad alimentaria, gestionando aproximadamente 90% de las explotaciones agrícolas a nivel mundial [5, 6].

En México, a pesar del potencial natural existente, se observan brechas significativas en productividad asociadas a diversos tipos de agricultura y productores en el entorno rural. Cerca de 81.3% de las 5.4 millones de Unidades Económicas Rurales (UER) se dedican al autoconsumo o a la agricultura de baja productividad, con una conexión limitada al mercado, incluyendo a los productores de pequeña escala [7]. En contraste, solo el 18.7% de estas UER se involucra en actividades de mayor productividad con un potencial agroexportador, principalmente en frutas, hortalizas, flores y productos de alto valor para la exportación [8].

Las familias agrícolas traspatio, con ingresos anuales promedio de $6,000.00 MX [9], han desarrollado estrategias resilientes para asegurar la producción para el autoconsumo y generar ingresos a través de la comercialización e intercambio de excedentes [10]. A pesar de los estudios de [11] sobre el traspatio en diversas microregiones de México, la mayoría se enfoca en el potencial de producción agrícola y pecuaria, descuidando las formas de integración y los mecanismos de interrelación utilizados por los agricultores para introducir sus productos al mercado. Con este propósito, esta investigación describe las actividades de producción, cosecha, recolección y fuerza de trabajo implicada en la agricultura traspatio. Esta investigación se centra en las interacciones de las familias rurales en la comunidad de La Lima, en Misantla-Veracruz, México, con el objetivo de evaluar su capacidad de autoconsumo y explorar alternativas de comercialización que fortalezcan la resiliencia de estas cadenas agroindustriales; especialmente la resiliencia orientada hacia el autoconsumo. Los hallazgos son relevantes para el desarrollo de estrategias que promuevan y respalden la producción traspatio local.

MATERIAL Y MÉTODOS

Este estudio es de tipo exploratorio y descriptivo [12]. La región de estudio es la comunidad La Lima en Misantla, Veracruz-México, abarcando todas las viviendas habitadas para recopilar información sobre las actividades de traspatio. El objeto de estudio son las familias productoras de la comunidad La Lima inmersas en un sistema de producción de traspatio. La información se recoge con un cuestionario estructurado con 33 ítems divididos en 5 secciones para recopilar datos.

El método para recolectar la información primaria es el censo. El periodo de investigación fue de agosto de 2022 a enero de 2023. Para facilitar la captura de los datos, la encuesta se construyó a partir de un formulario Google Forms®, y se aplicó de manera presencial al responsable de la vivienda, en un tiempo de 10 a 15 minutos. La población objetivo inicial fueron 70 familias de la comunidad La Lima en Veracruz-México.

El análisis de datos se realizó utilizando Microsoft® Excel® para Microsoft 365 MSO (16.0.12827.20236) de 64 bits, incluyendo frecuencias y porcentajes. Los datos recolectados se complementaron con datos secundarios de investigación bibliográfica y bases de datos de organismos geoestadísticos. Estos hallazgos son importantes porque permiten la definición de estrategias para que los productores traspatio de la región de estudio, gestionen eficientemente la salida de su producción agrícola de exceso con fines de comercialización.

Los resultados de este estudio, basado en un censo comunitario, no deben extrapolarse a otras comunidades, dada la posibilidad del posible sesgo en la validez de las respuestas.

RESULTADOS

Estructura de la agricultura traspatio

Desde la perspectiva de comunidades rurales, los resultados del Censo Agrícola 2022 en La Lima, Veracruz-México, exploran el potencial de producción traspatio. Se detalla la estructura de la agricultura traspatio, destacando las relaciones clave entre proveedores, agricultores traspatio, clientes consumidores e intermediarios. Este enfoque busca entender la resiliencia de las comunidades rurales mediante la colaboración de estos actores en la cadena de producción traspatio.

De las 70 viviendas encuestadas, 48 participan en actividades traspatio, en donde tres familias desarrollan actividades pecuarias relacionadas con la Cría de ave de corral, porcinos y ganado vacuno (16.32%); mientras que se identificaron 25 cultivos agrícolas diferentes incluyendo vegetales, frutas y plantas aromáticas, representando 83.68% de la producción traspatio en la comunidad.

En cuanto a la antigüedad de los sistemas pecuarios y agrícolas traspatio en la zona de estudio, de los 48

hogares participantes, 40 tienen más de cinco años de experiencia en estas prácticas, subrayando la arraigada tradición de las actividades de traspatio en la comunidad de La Lima y su importancia a lo largo del tiempo en la vida cotidiana de las familias. Por otra parte, en las actividades traspatio de la comunidad, 47 de los 48 hogares utilizan sus propios recursos para llevar a cabo estas actividades.

Sistemas de producción traspatio

La Lima se caracteriza por la participación de la comunidad en actividades agrícolas y ganaderas. El 69.6% de los hogares encuestados está involucrado en estas actividades, mientras que 30.4% no participa. Desde la perspectiva de la economía social, el propósito de estas actividades es variado: 43.8% busca el autoconsumo, 4.2% lo considera su principal fuente de ingresos, 39.6% lo mantiene como ingreso complementario y 27.1% lo ve como una alternativa de ingreso temporal. Esto destaca la importancia de estas prácticas en el contexto de la economía social y la diversificación de ingresos en la comunidad.

La Figura 1 presenta los recursos utilizados en la actividad traspatio, donde 97.9% de los casos se resumen a los recursos de una sola familia. Esta dimensión resalta que la actividad traspatio se percibe como esencialmente familiar y se realiza solamente con los miembros de la propia familia.

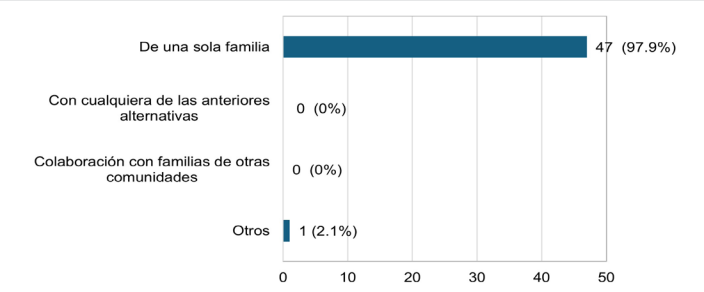

Figura 1. Actividad traspatio: Recursos humanos.
Fuente: Elaboración propia

La Figura 2 muestra que 33.3% de las familias realiza actividades de traspatio ocasionalmente, mientras que 66.7% las realiza de forma permanente predominantemente a lo largo del año.

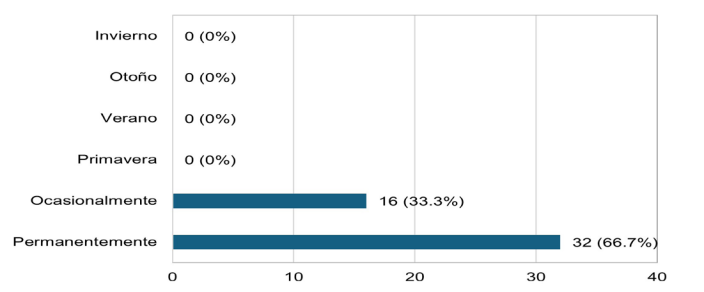

Figura 2. Actividad traspatio: temporada.
Fuente: Elaboración propia.

La Figura 3 muestra las principales actividades de traspatio que se identifican en la comunidad de la Lima.

Respecto a la antigüedad de las actividades de traspatio, se encontró que cuando menos 85% de las familias han realizado esta práctica en cinco o más años.

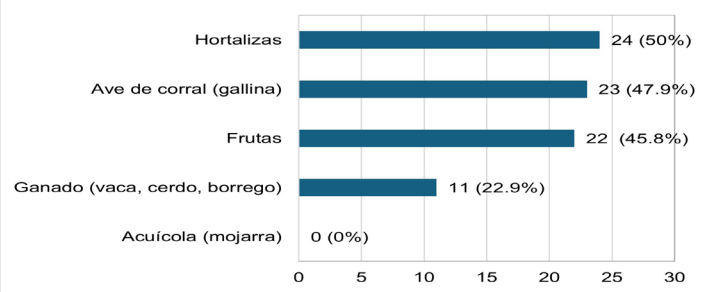

Figura 3. Actividades principales de traspatio.
Fuente: Elaboración propia.

Tecnología implementada en la producción traspatio

Cuando menos 91.7% de las familias de la comunidad de la Lima realiza el cultivo traspatio de forma ocasional y sólo 8.3% la realiza cuando menos una vez al mes.

La actividad traspatio es crucial en la economía familiar con ingresos predominantemente bajos, que ayudan a paliar las necesidades de las familias como parte de un ingreso adicional por la actividad que se realiza (Figura 4). Mientras que la Figura 5 indica que la actividad de traspatio es una fuente constante de ingresos para los hogares en cualquier época del año.

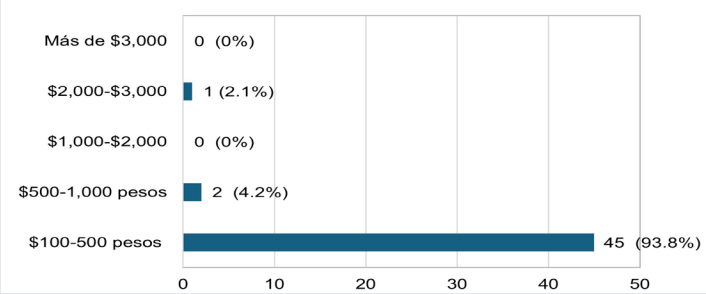

Figura 4. Ingreso promedio semanal: actividad traspatio.
Fuente: Elaboración propia

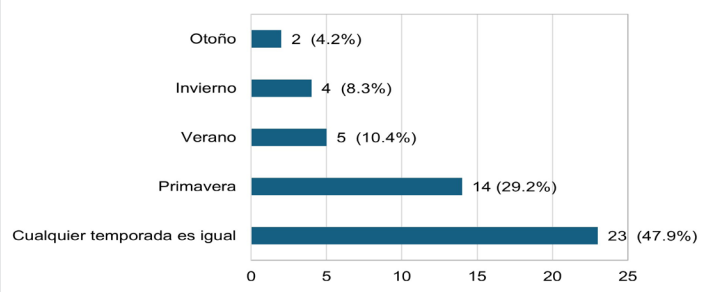

Figura 5. Temporada de mejor ingreso traspatio.
Fuente: Elaboración propia.

La Figura 6 y 7, ilustran las distintas fuentes y métodos utilizados por las familias de la comunidad de la Lima para obtener semillas y otros insumos necesarios para las actividades traspatio. La información es crucial para la planificación eficiente de los productores. Conocer la diversidad de fuentes de proveeduría, como proveedores locales, compra directa, producción interna y apoyo gubernamental, permite una gestión más efectiva de recursos y decisiones informadas. Además, esta información contribuye a la sostenibilidad, resiliencia ante cambios en el mercado, eficiencia económica y puede guiar políticas públicas para respaldar y fortalecer las actividades traspatio.

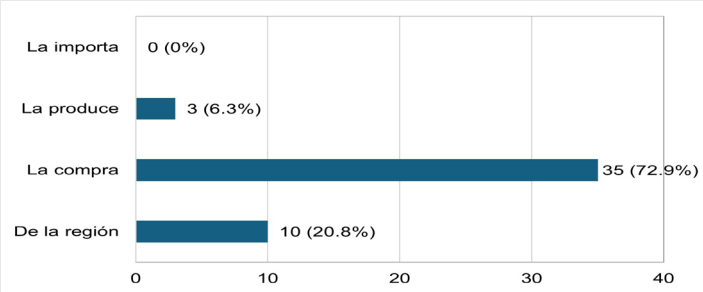

Figura 6. Semilla patrón-Forma de reproducción
Fuente: Elaboración propia.

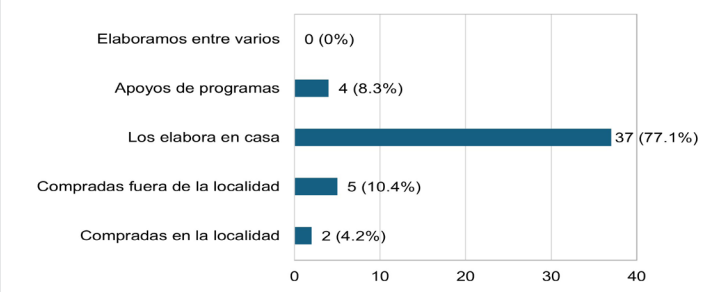

Figura 7. Insumos de la actividad traspatio.
Fuente: Elaboración propia.

Características del huerto o parcela traspatio

La conexión directa de las actividades traspatio con los hogares; así como la eficiencia en el uso del espacio, y la relevancia de la experiencia local en el manejo de estas actividades. Así como, la información sobre los aspectos técnicos subraya la prevalencia de la experiencia personal, aunque también destaca la presencia de asesoría técnica en un segmento significativo. Estos detalles son fundamentales para comprender la dinámica y la sostenibilidad de las actividades traspatio.

El hecho de que 100% de las actividades traspatio se realizan en cada domicilio destaca la conexión directa de los hogares con estas prácticas, sugiriendo un arraigo y compromiso significativos. La distribución de las áreas de cultivo, predominantemente menores a 200 metros cuadrados, indica el aprovechamiento del espacio, posiblemente dentro del entorno doméstico.

Los aspectos Técnicos de la Actividad Traspatio, en donde 54.2% de estas actividades toman como base la experiencia del productor destaca la importancia del conocimiento práctico y la sabiduría local en la realización de estas actividades. La falta de apoyo tecnológico directo puede indicar la dependencia de métodos tradicionales o la necesidad de explorar oportunidades para integrar tecnologías. La asesoría técnica en 6.3% sugiere una combinación de conocimientos locales y asistencia especializada.

La distribución de cómo se realiza la actividad traspatio es esencial para comprender las prácticas agrícolas y pecuarias. La variabilidad en los métodos, como el uso de recipientes, libre pastoreo y corrales, destaca la diversidad de enfoques y prácticas en estas actividades (Figura 8). Mientras que el conocimiento de cómo se utiliza la extensión del terreno dispuesto para la práctica traspatio proporciona información valiosa sobre la economía del espacio (Figura 9). Comprender la forma en como se aprovechan estos espacios puede ayudar para orientar políticas, identificar oportunidades de mejora y fomentar prácticas sostenibles en las actividades traspatio.

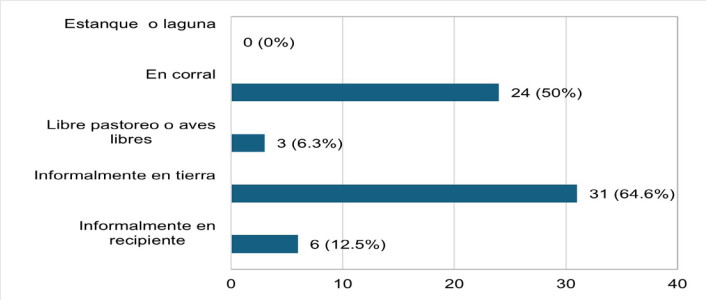

Figura 8. Forma de realizar la actividad traspatio.
Fuente: Elaboración propia.

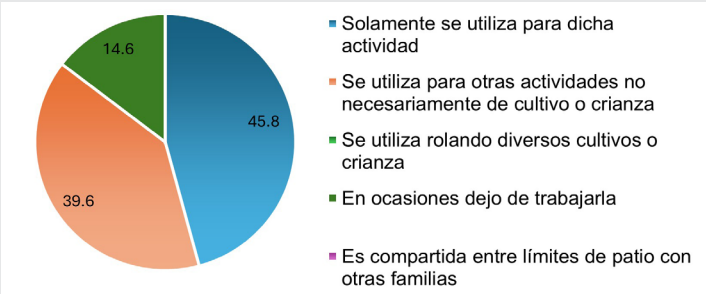

Figura 9. Uso del área destinada a la actividad traspatio.
Fuente: Elaboración propia.

La implementación de prácticas agrícolas contra plagas y enfermedades (ya sea individualmente o en conjunto) es fundamental para la productividad y la sostenibilidad de las actividades traspatio. Conocer cómo los hogares traspatio emplean estas prácticas proporciona una visión de las estrategias resilientes y la gestión de riesgos en la agricultura traspatio (Figura 10). Así mismo, se resalta la di-

versidad en las estrategias utilizadas para mantener la salud del sistema traspatio. La información sobre la implementación o la falta de prácticas agrícolas contra plagas y enfermedades es esencial para comprender la eficacia de las medidas de protección y la posible vulnerabilidad de estas actividades a riesgos fitosanitarios.

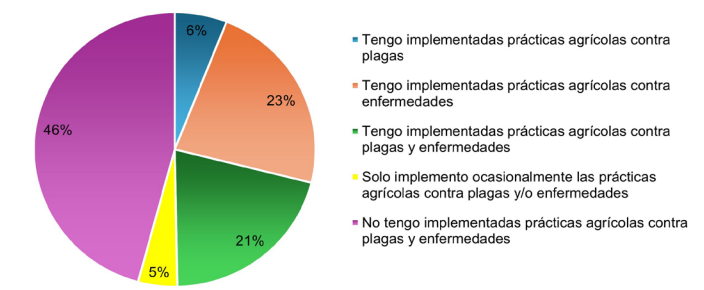

Figura 10. Sostenimiento del sistema traspatio.
Fuente: Elaboración propia

Especialmente, la Figura 11 aborda las actividades de resiliencia traspatio frente a eventos disruptivos. La información sobre cómo se recuperan o no se recuperan las inversiones y productos tras un daño parcial o total proporciona una comprensión crucial de la capacidad de adaptación de estas actividades a eventos adversos de la comunidad de la Lima en Veracruz-México. Estos datos son esenciales para evaluar la sostenibilidad y la resiliencia de las prácticas agrícolas traspatio, para orientar estrategias de mitigación de riesgos y promover prácticas sostenibles en esta comunidad rural.

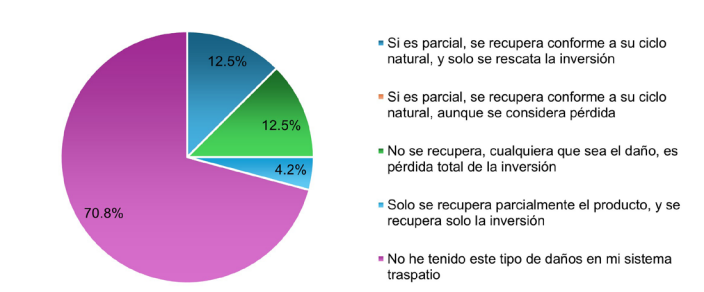

Figura 11. Resiliencia traspatio.
Fuente: Elaboración propia

La información presentada en la Figura 12 acerca de las competencias del productor para la ejecución de actividades de traspatio es esencial para comprender la base de sostenibilidad de esta práctica agrícola. Los resultados muestran que 87.5% de los casos, el sistema traspatio se mantiene gracias a las competencias transmitidas entre los familiares. Esto resalta la importancia de las habilidades y conocimientos heredados en la ejecución exitosa de estas actividades. Además, el 12.5% que recurre a una combinación de acciones indica una versatilidad de enfoques, lo que puede ser estratégico para afrontar desafíos diversos.

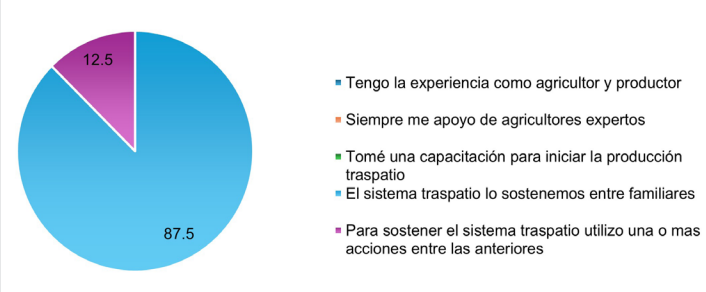

Figura 12. Competencia del productor traspatio.
Fuente: Elaboración propia.

En general, esto refleja la unión de esfuerzos de la familia y de la comunidad basada en habilidades para el sostenimiento de la práctica traspatio; lo que sugiere oportunidades para fortalecer aún más estas competencias en aras de prácticas sostenibles y exitosas.

Comercialización

La información que se presenta en esta sección resulta fundamental para comprender: la finalidad de la producción traspatio, el modelo de comercialización predominante, la presentación del producto y la distribución, así como la fuente de actualización de precios, relacionados con la comercialización de productos traspatio.

En primer lugar, la Figura 13 destaca que cuando menos 70.8% de los pobladores combinan el autoconsumo con la comercialización, lo que subraya la versatilidad de estas prácticas en la satisfacción de necesidades familiares y la generación de ingresos. Además, 18.8% tiene como objetivo principal el autoconsumo, lo cual indica el papel vital de estas actividades en la seguridad alimentaria de los hogares. La Figura 14 proporciona detalles sobre los modelos de comercialización, donde 85.4% elige la entrega directa al consumidor, lo cual resalta la conexión directa entre productores y consumidores. La diversidad en los modelos, como la entrega a intermediarios y combinaciones de enfoques, destaca la adaptabilidad de los participantes a diferentes estrategias de comercialización.

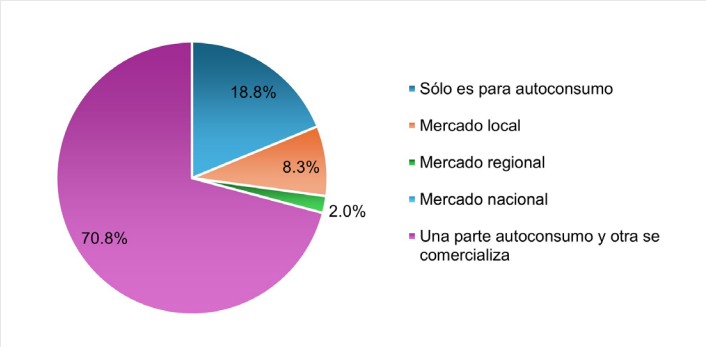

Figura 13. Finalidad de producción traspatio.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 14. Modelo de comercialización traspatio.
Fuente: Elaboración propia.

La información proporcionada sobre la presentación del producto y su desplazamiento en la Figura 15 y 16, respectivamente, permite entender la dinámica del mercado y las estrategias de distribución de las actividades traspatio. La alta proporción (75%) de entrega a granel sin selección del producto indica un enfoque predominantemente práctico y sin procesos elaborados en la presentación. Además, 64.6% de desplazamiento mediante transporte de otras familias locales sugiere una red de distribución local sólida, destacando la importancia de la colaboración entre familias en la distribución de productos traspatio. Estos datos son esenciales para orientar estrategias comerciales, así como para identificar oportunidades de mejora en la presentación y distribución de productos traspatio.

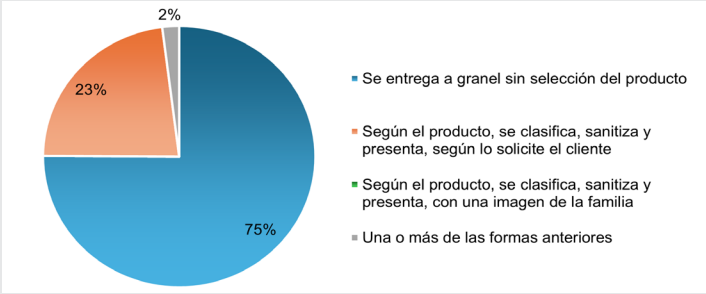

Figura 15. Presentación del producto traspatio.
Fuente: Elaboración propia

Estos datos son esenciales para informar políticas que respalden eficazmente estas prácticas, promuevan la seguridad alimentaria y fortalezcan las conexiones directas entre productores y consumidores.

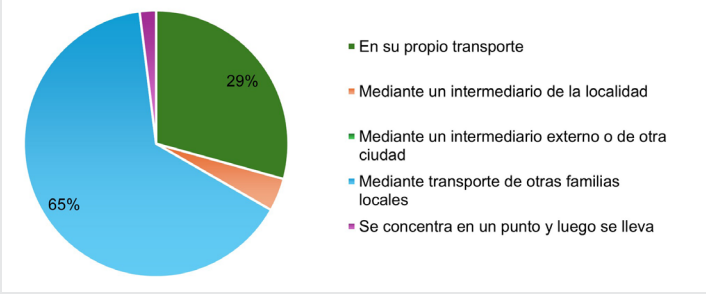

Figura 16. Distribución del producto traspatio.
Fuente: Elaboración propia.

La comercialización y las fuentes de información de precios para los productores en las actividades traspatio en la región de estudio destaca que más de 50% de las ventas se dirigen a compradores con acuerdo de las cosechas previas, lo cual destaca la importancia de relaciones comerciales consolidadas. Aquí cuando menos 56.3% de los productores agrícolas se informa sobre precios a través de recomendaciones de vecinos y familias locales, lo cual refleja la influencia de la red comunitaria en las decisiones comerciales. Estos datos son esenciales para mejorar estrategias de comercialización y comprender cómo los productores acceden y evalúan la información del mercado.

Preferencia compra-consumo

La información proporcionada sobre el origen, la preferencia y la decisión de compra de productos de la actividad traspatio es esencial para comprender los hábitos y preferencias de los consumidores locales. El conocimiento de que un porcentaje significativo (66.6%) no sabe la procedencia de los productos traspatio resalta la necesidad de aumentar la conciencia sobre la fuente de estos productos. La preferencia del cliente por productos locales, municipales o de su propia comunidad, sugiere una conexión emocional y de apoyo a la producción local. Además, la frescura de los alimentos se reconoce como un factor de decisión de compra de estos alimentos. Mientras, la Figura 17 revela que cuando menos 62% prefiere comprar en el mercado local, subrayando la relevancia de los mercados locales en la satisfacción de la demanda de productos traspatio. Finalmente, la preferencia por productos sanitizados y seleccionados (70.2%) se destaca la importancia de la presentación y calidad en la percepción del consumidor local.

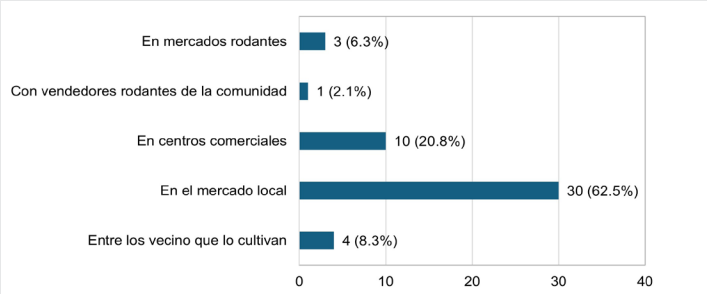

Figura 17. Preferencia de compra.
Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

La economía traspatio es una actividad que realiza la mayoría de las familias de la comunidad de La Lima, y representa una fuente de ingresos permanente para casi la mitad de los hogares, debido al autoconsumo posee un impacto directo en la seguridad alimentaria local. Además, crea redes de colaboración local para el acceso a los mercados a partir del

intercambio de conocimientos para el cultivo, condiciones de mercado y transporte.

En este trabajo se han descrito los desafíos y oportunidades que enfrentan los productores de traspatio de la comunidad de la Lima-Veracruz. La mejora en la producción y la adopción de prácticas agrícolas avanzadas se destacan como retos fundamentales, mientras que estrategias como la zonificación territorial y el fortalecimiento financiero de la agricultura familiar surgen como elementos favorables.

En el contexto de las cadenas agroindustriales y en particular para la comunidad de La Lima en Veracruz, la resiliencia se revela como un elemento importante para la sustentabilidad de las cadenas alimentarias. La agricultura traspatio en esta comunidad destaca por su sorprendente capacidad de adaptación a las necesidades familiares, lo cual es fundamental en el panorama de la seguridad alimentaria.

Esta investigación no sólo se centró en los desafíos, sino que también destaca las estrategias resilientes desarrolladas por las familias agrícolas traspatio para garantizar el autoconsumo y generar ingresos a través de la comercialización. Como estrategia de autoconsumo, estas familias demuestran una notable capacidad para gestionar la producción y el intercambio de excedentes.

BIBLIOGRAFÍA

[1] FAO. (2018). Transforming food and agriculture to achieve SDGs. Rome: Food and Agriculture Organization. Obtenido el 12 de septiembre de 2023, de: https://www.fao.org/3/I9900EN/i9900en.pdf.

[2] IICA. (2015). Proyecto Insignia Competitividad y sustentabilidad de las cadenas agrícolas para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico: avances 2015. San José: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Obtenido el 21 de septiembre de 2023, de: https://repositorio.iica.int/handle/11324/11566.

[3] CEPAL-FAO-IICA. (2015). Short food supply chain as an alternative for promoting family agriculture. Obtenida el 12 de octubre de 2023, de: https://www.cepal.org/en/publications/37745-short-food-supply-chain-alternative-promoting-family-agriculture.

[4] F. González Ortiz, A. Pérez Magaña, I. Ocampo Flores, J. A. Paredes Sánchez, and P. de la Rosa Peñaloza. (2013). Contribuciones de la producción en traspatio a los grupos domésticos campesinos Contributions of backyard production to home peasant groups. Estudios Sociales, XXII(44), 147–170.

[5] FAO. (2019). El sistema alimentario en México - Oportunidades para el campo mexicano en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Consultado el 15 de octubre de 2023, de: http://www.fao.org/documents/card/en/c/cc7285en.

[6] S. K. Lowder, M. V. Sánchez, and R. Bertini. (2023). Farms, family farms, farmland distribution and farm labour what do we know today?. Rome: Food and Agriculture Organization. Obtenida el 10 de octubre de 2023, de: https://www.fao.org/agrifood-economics/publications/detail/en/c/1252236/.

[7] INIFAP. (2023). E006 Generación de proyectos de investigación 2021. Obtenida el 02 de octubre de 2023, de: https://www.agricultura.gob.mx/sites/default/files/sagarpa/document/2018/10/08/1451/09102018-e006-generacion-de-proyectos-de-investigacion.pdf.

[8] DOF. (2020). Programa Institucional 2020-2024 de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero. Obtenida el 25 de septiembre de 2023, de: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5604428&fecha=06/11/2020#gsc.tab=0

[9] Torres Díaz Santana, P. (2011). Sustentabilidad de huertos familiares en la comunidad de Tziscao, La Trinitaria, Chiapas. El Colegio de la Frontera Sur. Obtenido el 12 de octubre de 2023, de: https://ecosur.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1017/1646/1/100000033528_documento.pdf.

[10] Bobadilla-Soto, E. E., Ochoa-Ambriz, F., Perea-Peña, M. (2022). El sistema de producción maíz-ovinos de traspatio en los pueblos Mazahuas del Estado de México. Revista Terra Latinoamericana, 10. Consultada el 08 de octubre de 2023, de: 10.28940/terra.v40i0.945.

[11] Balderas-Pérez, J.J., Sandoval-Herazo, L.C., Nani-González, G.E., Sánchez-Galván, F. (2019). Competitividad y sustentabilidad con un enfoque de calidad en el sector productor de muebles de la región de Misantla, Ver.

[12] Hernández-Sampieri, R., Mendoza-Torres, C. (2018). Metodología De La Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana.